

## COMUNICATO STAMPA n. 1

### OROPA, TERZA EDIZIONE DELLA BORSA DEL TURISMO DEVOZIONALE

Dopo i successi delle edizioni scorse risalenti al 2005 e al 2007, torna a Oropa (Biella) - fedele alla propria cadenza biennale - la **"Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali"**. Ancora una volta, dunque, il Santuario e il Sacro Monte ospiteranno per quattro giorni - **dal 18 al 21 giugno 2009** - la manifestazione finanziata dalla Regione Piemonte per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta nell'ambito del **turismo culturale e devozionale**. Da un lato vi saranno quindi gli Operatori piemontesi e italiani, portatori dell'offerta culturale riguardante i nostri luoghi di devozione (con particolare attenzione ai siti cosiddetti "minori"); dall'altro, invece, i Tour Operator internazionali provenienti dall'Europa e da tutto il mondo.

Organizzato dalla **Regione Piemonte** (Settore Promozione turistica - Analisi della Domanda e del Mercato turistico e Settore Pianificazione e Gestione delle Aree Naturali Protette) dall'**ATL del Biellese** e dal **Santuario e Sacro Monte di Oropa**, in collaborazione con **Provincia e Comune di Biella** unitamente ad una serie di numerosi altri Enti, l'evento costituisce un appuntamento importante e ormai consolidato nella valorizzazione e promozione di un "sistema" unico al mondo per la suggestione degli intrecci tra spiritualità e cultura, natura e paesaggio, storia e arte.

Osserva l'Assessore regionale all'Ambiente, Nicola de Ruggiero: *"La continuità di questo prestigioso appuntamento, declinata attraverso la cadenza biennale, intende sottolineare il carattere di investimento culturale fortemente voluto dalla Regione per tale progetto. La "Borsa", a questo punto, rappresenta una scommessa vinta, ma è necessario non adagiarsi. L'evento costituisce un investimento capace di valorizzare, per esempio, la bellezza dei nostri Sacri Monti, i quali sono al contempo aree protette. Una possibilità, insomma, assolutamente strategica in vista dell'**Ostensione della Sacra Sindone del 2010**".*

Il turismo devozionale è un settore in grado di muovere ogni anno nel mondo milioni di persone proprio perché coinvolge una pluralità di dimensioni: la ricerca spirituale, la bellezza dei paesaggi e dell'arte, sino al semplice - ma sempre più essenziale - bisogno di serenità e introspezione. La "Borsa" intende appunto porre l'accento sull'importanza di scoprire (o riscoprire) quei **luoghi straordinari ma spesso lontani dai circuiti abituali** che sono i siti devozionali piemontesi e nazionali.

Momento centrale anche per questa terza edizione sarà il **WORKSHOP di sabato 20 giugno**, ambientato nella Galleria di Sant'Eusebio. Sotto le antiche e suggestive arcate della Galleria, su cui si affacciano le lussuose suites, avrà luogo l'incontro tra i Buyers internazionali e gli **operatori del turismo devozionale e culturale provenienti dal Piemonte e da tutta Italia**. Realtà che comprendono tour operator, associazioni culturali, consorzi turistici, associazioni di categoria, enti pubblici, enti gestori e di promozione turistica.

Il programma prevede come sempre anche la visitatissima **Fiera degli Espositori istituzionali**, aperta al pubblico **dal pomeriggio di giovedì 18 sino a domenica 21**: Province e ATL del Piemonte, Regioni italiane e molti altri Enti saranno a disposizione dei visitatori per presentare le proprie iniziative nell'ambito del turismo devozionale e culturale, a conferma del consolidarsi della manifestazione come punto di riferimento regionale, nazionale e internazionale del settore.

Vi sarà spazio anche per le **visite di approfondimento riservate ai Buyers**, finalizzate ad evidenziare l'unicità del mix piemontese dove i siti devozionali si innestano su un territorio ricco di eccellenze culturali, naturalistiche, paesaggistiche ed enogastronomiche. Un modulo che ha raccolto uno speciale apprezzamento nelle edizioni precedenti e che quest'anno viene riproposto con l'**Educational "I luoghi sacri, la storia e l'arte"** in programma venerdì 19 giugno.

Per la terza Edizione della "Borsa", come già realizzato con successo nel 2007, è inoltre previsto uno spazio propedeutico al Workshop dedicato agli **incontri tecnici per gli Operatori dell'offerta**.

Le quattro giornate di Oropa beneficiano, come per le Edizioni 2007 e 2005, dell'*Alto Patronato del Presidente della Repubblica* e dei patrocini del *Ministero per i Beni e le Attività Culturali*, dell'*ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo* e del *TCI - Touring Club Italiano*.

**Segreteria organizzativa presso Regione Piemonte:**

TEL +39 011 4325977 - 5985 / FAX +39 011 4324759

[borsaoropa@regione.piemonte.it](mailto:borsaoropa@regione.piemonte.it)

Sito Internet [www.borsaoropa.it](http://www.borsaoropa.it)