

## COMUNICATO STAMPA n. 3

### OROPA, QUANDO LA "BORSA" SCACCIA LA CRISI

**Soddisfazione e fruttuosi contatti per gli addetti ai lavori presenti alla  
3<sup>a</sup> edizione della Borsa del turismo devozionale e culturale di Oropa (Biella)**

**Prevista per il 2011 la quarta edizione**

Si conferma nei numeri, cresce e si consolida in qualità e credibilità rispetto al panorama internazionale degli eventi di settore la "Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali" di Oropa (Biella). Giunto alla sua terza edizione, l'appuntamento svoltosi al Santuario e al Sacro Monte di Oropa **dal 18 al 21 giugno** ha registrato infatti un nuovo successo in termini di partecipazione regionale, nazionale e internazionale.

Hanno partecipato al Workshop **42 Buyers - Tour operator** provenienti da **23 Paesi del mondo**, che hanno incontrato circa 150 Enti e Operatori dell'offerta provenienti da tutte le province del Piemonte e da numerose regioni e province italiane: fra le novità di quest'anno spicca la presenza di buyers giunti ad Oropa dalla Turchia, dalla Russia, dall'Australia e da Taiwan, mentre si conferma la presenza della Cina e dell'Europa dell'Est. La Fiera Espositori Istituzionali ha avuto luogo per tutta la durata della manifestazione, con **27 Stand - 48 Enti espositori** in rappresentanza di tutta la Regione Piemonte e di molte regioni, province e reti territoriali italiane. Più di un migliaio di persone ha presenziato ai **molteplici eventi previsti dal Programma**, senza contare i numerosissimi visitatori della Fiera Espositori che si sono aggiunti ai pellegrini abituali del Santuario.

La manifestazione, finanziata e organizzata dalla Regione Piemonte (Settore Pianificazione e Gestione delle Aree Naturali Protette e Settore Promozione turistica - Analisi della Domanda e del Mercato turistico) in collaborazione con ATL Biella e Santuario e Sacro Monte di Oropa, è nata nel 2005 proprio per favorire l'incontro tra l'offerta turistica-culturale riguardante i luoghi di devozione piemontesi e italiani e i Tour operator provenienti da tutto il mondo che intendono inserire il nostro territorio all'interno dei loro "pacchetti".

Le suggestive atmosfere create dagli antichi chiostri del Santuario e la straordinaria bellezza del Sacro Monte e della cornice paesaggistica montana in cui si trova incastonato l'intero complesso hanno contribuito a confermare il Piemonte quale proposta di eccellenza in un settore di ormai indubbia rilevanza quale è quello del turismo devozionale-culturale. Nei **quattro giorni di intensa attività** si sono efficacemente intrecciate presentazioni di progetti di valorizzazione territoriale e di iniziative editoriali, incontri di formazione per gli operatori dell'offerta, degustazioni tipiche, proiezioni di film e documentari, allestimenti espositivi e visite guidate, spettacoli in costume ed esibizioni concertistiche e corali.

Come per le precedenti edizioni, i Tour operator internazionali hanno inoltre preso parte ad un **Educational** che ha consentito di abbinare le visite al Museo della Sindone di Torino, alla Reggia e i Giardini della Venaria Reale, al Ricetto di Candelo con un sintetico excursus nell'enogastronomia piemontese.

*"Il successo della terza edizione - ha commentato l'Assessore regionale al Turismo, Giuliana Manica - conferma come quella intrapresa ormai cinque anni fa fosse davvero la strada giusta. L'intreccio di spiritualità, natura, cultura, paesaggio ed arte che connota il sistema Piemonte, adeguatamente valorizzato grazie a questa manifestazione, ha saputo conquistare e sedurre un numero crescente di turisti stranieri. Un risultato estremamente significativo raggiunto, per di più, in un momento di crisi internazionale. Un bel viatico, insomma, - conclude l'Assessore - in vista dell'Ostensione della Sacra Sindone prevista nel 2010".*

Fedele alla sua cadenza biennale, la Borsa tornerà ad Oropa nel **giugno del 2011**.

Torino, 29 giugno 2009

L'Edizione 2009, sponsorizzata da Menabrea SPA e Bow.it, ha beneficiato dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e dei patrocini di Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo e TCI - Touring Club Italiano

Progetto riconosciuto con: **Delibera della Giunta Regionale del Piemonte n° 21 - 9068 del 1 luglio 2008**

**Segreteria organizzativa presso Regione Piemonte:**

TEL +39 011 4325977 - 5985 / FAX +39 011 4324759

[borsaoropa@regione.piemonte.it](mailto:borsaoropa@regione.piemonte.it)

Sito Internet [www.borsaoropa.it](http://www.borsaoropa.it)