



Touring Club Italiano

IL TOURING CLUB ITALIANO
E LA «BORSA DEI PERCORSI DEVOZIONALI E CULTURALI»

Il Touring Club Italiano nasce nel 1894 e da oltre 100 anni contribuisce alla diffusione e alla promozione della civiltà del turismo in Italia. Con oltre quattrocentomila soci, rappresenta una delle associazioni più conosciute e apprezzate del nostro Paese. Il Touring opera nel settore turistico attraverso molteplici attività che interessano diversi settori: l'editoria, la cartografia, il tour operating, le librerie «Punto Touring», le agenzie di viaggio, la ricerca, oltre a una forte presenza sul territorio nazionale radicata grazie alla realizzazione di una serie di iniziative locali e nazionali. Queste ultime, in particolare, hanno lo scopo di diffondere i valori dell'associazione e di creare momenti di incontro e di confronto con i Soci. Turismo, cultura e ambiente sono, quindi, gli ambiti di attività della nostra associazione che opera sia direttamente, per diffondere i valori che il Touring rappresenta tramite l'organizzazione di convegni, eventi, prodotti editoriali ad *hoc*, sia indirettamente, appoggiando iniziative realizzate da altri enti.

È il caso della «**Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali**», manifestazione giunta alla **terza edizione**, che racchiude aspetti legati al turismo, alla cultura e all'ambiente e che vede il Touring Club Italiano, ancora una volta, tra gli enti patrocinatori per il **2009**. A testimonianza di un comune impegno a sostegno della civiltà del turismo nel nostro Paese, attraverso il coinvolgimento di tutti i soggetti a vario titolo interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica che, in abbinamento ai siti di eccellenza storica, culturale e artistica del territorio, ha come fine la tutela e la valorizzazione dei luoghi della fede e della spiritualità.