

18/21 giugno 2009 TERZA EDIZIONE - Santuario e Sacro Monte di Oropa  
**Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali**  
L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi

*Manifestazione biennale dedicata alla valorizzazione delle realtà devozionali e culturali piemontesi e italiane, con particolare riferimento alle realtà minori*

### Presentazione e Novità

Il riconoscimento del sito "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO (luglio 2003) ne ha sottolineato il "valore universale eccezionale" dal punto di vista storico, artistico e scientifico: accrescendo e qualificando l'attenzione internazionale, tale riconoscimento impegna le amministrazioni coinvolte ad una gestione attenta e consapevole dei beni costituenti il sito, in termini di tutela e conservazione quanto di valorizzazione.

Con l'iscrizione del sito "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" nella *Lista del Patrimonio Mondiale* si è imposta quindi una riflessione in termini operativi e di continuità su come sia possibile trasformare le realtà devozionali piemontesi e nazionali in luoghi di riferimento e di visita non solo per i fedeli, ma anche e particolarmente per tutti coloro che sono desiderosi di intraprendere, attraverso lo strumento più antico e più efficace del viaggio, la scoperta (o riscoperta) dei luoghi della fede e della spiritualità. Tale percorso di "riscoperta" va inoltre necessariamente congiunto a un approfondimento delle conoscenze relative ai territori in cui tali siti si collocano, spesso strettamente connessi e storicamente motivanti rispetto alla nascita dei siti devozionali stessi.

La **Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali - L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi**, che si propone **dal 18 al 21 giugno 2009** per la TERZA EDIZIONE, conferma l'intento di riunire tutti i soggetti (Buyers internazionali, operatori dell'offerta piemontese e italiana, referenti istituzionali per le tematiche di riferimento, ecc.) a vario titolo coinvolti o interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica, che muove milioni di persone ogni anno dirette verso siti celebri e meno celebri sparsi in tutto il mondo, con motivazioni che spaziano dalla fede profonda al desiderio di unire momenti di serenità interiore ad occasioni di approfondimento culturale. La Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali intende quindi confermarsi come occasione BIENNALE (quarta edizione: giugno 2011) per far conoscere e promuovere internazionalmente le potenzialità turistiche, la qualità e la particolarità dell'offerta, l'interesse culturale e ricreativo di visite e soggiorni presso i luoghi di devozione piemontesi e italiani, con particolare riferimento ai siti "minori".

### Introduzione alla Terza Edizione

La prima edizione della Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali, inaugurata presso il Santuario e Sacro Monte di Oropa nel giugno 2005, ha privilegiato l'abbinamento tra siti devozionali e paesaggio, evidenziato con visite di approfondimento ai Sacri Monti piemontesi (Educational riservato ai Buyers internazionali), ed è stata caratterizzata dalla contemporaneità con la **Passione di Sordevolo**, sacra rappresentazione allestita con cadenza quinquennale, che avrà nuovamente luogo nel **2010**.

Per la seconda edizione della Borsa (giugno 2007), sull'onda del successo della "Torino olimpica", che ha confermato e consolidato l'inserimento di Torino e del Piemonte nei circuiti del turismo culturale internazionale, si è ritenuto opportuno sottolineare il tema della valorizzazione dei luoghi devozionali attraverso l'abbinamento con i siti di eccellenza storica, culturale e artistica del territorio, evidenziato nell'Educational per i Buyers internazionali dal titolo "*I luoghi sacri, la storia e l'arte*", che si conferma anche per il 2009.

Proseguendo su questa linea, le tematiche proposte nelle visite di approfondimento riservate ai Buyers - che via via coinvolgono le diverse aree del territorio piemontese - intendono quindi evidenziare l'efficacia di un *modello di integrazione* tra i siti devozionali e i siti territoriali portatori di eccellenze in ambito culturale,

storico-artistico, paesaggistico-naturalistico ed enogastronomico, evidentemente strategico se declinato sull'area piemontese ma "esportabile" alle altre regioni italiane.

E' stato avviato e consolidato un accordo di comarketing tra la Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali - che punta a divenire riferimento BIENNALE per istituzioni ed operatori del settore turistico devozionale e culturale - e la già affermata **Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia**. Questa collaborazione ha contribuito a rafforzare entrambe le iniziative e risponde a precise esigenze di razionalizzazione di risorse e di energie, conferendo un più netto posizionamento ai due eventi nell'affollato panorama delle Borse del turismo e dei workshop italiani.

Prosegue inoltre la fruttuosa collaborazione - avviata e consolidata nel corso delle due prime edizioni della Borsa (2005 e 2007) - con l'**Associazione Europea delle Vie Francigene**, cui si aggiungono le sinergie con l'**Associazione Teatro Popolare di Sordevolo**, in vista della *Passione di Sordevolo 2010*, e con l'**Associazione Internazionale Transromanica**, di cui fa parte anche la Regione Piemonte.

L'evento coinvolge direttamente il territorio non solo per quanto riguarda i soggetti professionali e le Amministrazioni locali, ma anche per l'attività ormai consolidata di collaborazione con gli allievi degli **Istituti Turistici biellesi**, che beneficiano così dell'opportunità unica di vivere un'esperienza "sul campo" altamente stimolante e formativa.

### Workshop ed Eventi tecnici

Già si è detto quanto le tematiche oggetto di approfondimento nell'**Educational riservato ai Buyers internazionali** costituiscano il "fil rouge" che di volta in volta consente alla manifestazione di declinare il tema della valorizzazione integrata dei siti devozionali e culturali. Accanto all'Educational, si confermano quali eventi principali della manifestazione la **Fiera Espositori Istituzionali**, ambientata nei portici monumentali del Santuario, che assume via via maggior respiro nazionale e soprattutto "di rete" tra siti minori interessati al tema della valorizzazione; e soprattutto il **WORKSHOP** di incontro tra gli Operatori turistici dell'offerta piemontese e italiana e la Domanda internazionale, proveniente da tutto il mondo, la cui edizione 2009 prevede una prospettiva di riguardo per il prossimo evento di rilevanza mondiale **Ostensione della Sindone 2010**.

Con l'obiettivo di caratterizzarsi su più fronti per una *nuova metodologia di organizzazione dell'evento borsistico*, sin dall'edizione 2007 si è avviata una sezione di **Incontri tecnici riservati agli Operatori dell'offerta** che, soprattutto nel caso di siti e località posizionati al di fuori dei circuiti turistici tradizionali, possono necessitare di un percorso di "accompagnamento" al Workshop. La Terza Edizione, visto il successo riscosso dalle proposte introdotte sperimentalmente nell'Edizione 2007, intende quindi implementare ed arricchire lo spazio dedicato agli Incontri tecnici e alle **Presentazioni**, gestite in collaborazione con Enti e Reti coinvolti a vario titolo nell'ambito del turismo devozionale e culturale: un esempio ne è la rete nazionale dei *Sentieri Frassati - Club Alpino Italiano*.

### Perché il Santuario e Sacro Monte di Oropa?

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa, individuato e confermato quale idonea sede per la manifestazione, rappresenta una significativa eccellenza non solo in quanto meta di visite e pellegrinaggi a livello nazionale ed internazionale, sito riconosciuto all'interno del sistema dei Sacri Monti UNESCO e dei Parchi della Regione Piemonte, ma anche dal punto di vista (confermatosi strategico in un'ottica di ospitalità) della grandiosità delle strutture, che consente l'ambientazione ottimale di un percorso formativo-operativo residenziale per tecnici del settore, rappresentanti dei siti e delle realtà devozionali ospiti della manifestazione ed Autorità istituzionali connesse all'area di attività.

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa e il Biellese, ospitando e contribuendo a decretare il successo anche di questa TERZA EDIZIONE della Borsa, si qualificano quindi come un punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali del Turismo di settore, e si impegnano a garantire la diffusione di informazioni, novità e approfondimenti in merito ai Siti e Percorsi Devozionali e Culturali presentati e commercializzati "dal vivo" in occasione della manifestazione.

Testo di riferimento: **Delibera della Giunta Regionale del Piemonte n° 21 - 9068 del 1 luglio 2008**

Progetto a cura di: *Stefano Mosca*, Direttore ATL del Biellese; *Milena Ortalda*, Consulente culturale

Sito Internet: [www.borsaoropa.it](http://www.borsaoropa.it)

#### **Coordinamento tecnico**

ATL Biella - Agenzia Turistica Locale [info@atl.biella.it](mailto:info@atl.biella.it)

tel. +39 015 351128 fax +39 015 34612

#### **Segreteria organizzativa**

Regione Piemonte [borsaoropa@regione.piemonte.it](mailto:borsaoropa@regione.piemonte.it)

tel. +39 011 4325977 - 5985 fax +39 011 4324759