

SANTUARIO DI OROPA. BORSA DEI PERCORSI DEVOZIONALI

La **Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali - L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi**, che si propone **dal 18 al 21 giugno 2009** per la TERZA EDIZIONE, conferma l'intento di riunire tutti i soggetti (Buyers internazionali, operatori dell'offerta piemontese e italiana, referenti istituzionali per le tematiche di riferimento, ecc.) a vario titolo coinvolti o interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica, che muove milioni di persone ogni anno dirette verso siti celebri e meno celebri sparsi in tutto il mondo, con motivazioni che spaziano dalla fede profonda al desiderio di unire momenti di serenità interiore ad occasioni di approfondimento culturale. La Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali intende quindi confermarsi come occasione BIENNALE (quarta edizione: giugno 2011) per far conoscere e promuovere internazionalmente le potenzialità turistiche, la qualità e la particolarità dell'offerta, l'interesse culturale e ricreativo di visite e soggiorni presso i luoghi di devozione piemontesi e italiani, con particolare riferimento ai siti "minori".

Introduzione alla Terza Edizione

La prima edizione della Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali, inaugurata presso il Santuario e Sacro Monte di Oropa nel giugno 2005, ha privilegiato l'abbinamento tra siti devozionali e paesaggio, evidenziato con visite di approfondimento ai Sacri Monti piemontesi (Educational riservato ai Buyers internazionali), ed è stata caratterizzata dalla contemporaneità con la Passione di Sordevolo, sacra rappresentazione allestita con cadenza quinquennale, che avrà nuovamente luogo nel 2010.

Per la seconda edizione della Borsa (giugno 2007), sull'onda del successo della "Torino olimpica", che ha confermato e consolidato l'inserimento di Torino e del Piemonte nei circuiti del turismo culturale internazionale, si è ritenuto opportuno sottolineare il tema della valorizzazione dei luoghi devozionali attraverso l'abbinamento con i siti di eccellenza storica, culturale e artistica del territorio, evidenziato nell'Educational per i Buyers internazionali dal titolo "*I luoghi sacri, la storia e l'arte*", che si conferma anche per il 2009.

Proseguendo su questa linea, le tematiche proposte nelle visite di approfondimento riservate ai Buyers - che via via coinvolgono le diverse aree del territorio piemontese - intendono quindi evidenziare l'efficacia di un *modello di integrazione* tra i siti devozionali e i siti territoriali portatori di eccellenze in ambito culturale, storico-artistico, paesaggistico-naturalistico ed enogastronomico, evidentemente strategico se declinato sull'area piemontese ma "esportabile" alle altre regioni italiane.

[...]

Workshop ed Eventi tecnici

Già si è detto quanto le tematiche oggetto di approfondimento nell'**Educational riservato ai Buyers internazionali** costituiscano il "fil rouge" che di volta in volta consente alla manifestazione di declinare il tema della valorizzazione integrata dei siti devozionali e culturali. Accanto all'Educational, si confermano quali eventi principali della manifestazione la **Fiera Espositori Istituzionali**, ambientata nei portici monumentali del Santuario, che assume via via maggior respiro nazionale e soprattutto "di rete" tra siti minori interessati al tema della valorizzazione; e soprattutto il **WORKSHOP** di incontro tra gli Operatori turistici dell'offerta piemontese e italiana e la Domanda internazionale, proveniente da tutto il mondo, che per l'edizione 2009 prevede una prospettiva di riguardo per il prossimo evento di rilevanza mondiale Ostensione della Sindone 2010.

www.borsaoropa.it