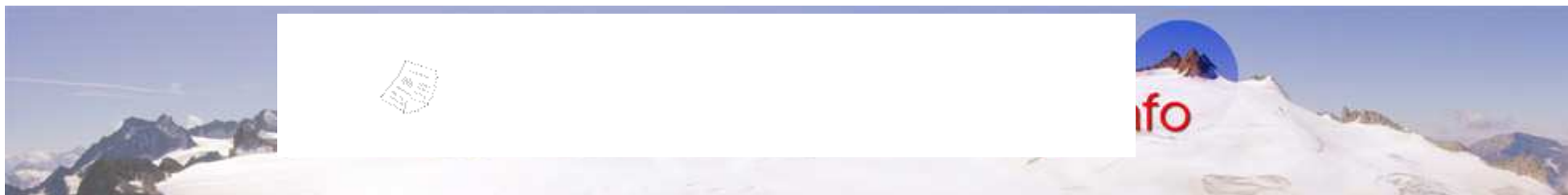


français

Home | Offerta varie | Contatti | I nostri partner | Links | Notizie Spicciole | Giornale Giovani | Dossier | Ricerca



Le Ultime | Economia | Politica | Società | Cultura | Istituzioni | Sport | **Turismo** | Manifestazioni | Trasporti/Viabilità | Parola ai Giovani



Regione Piemonte : L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi



Santuario di Oropa -

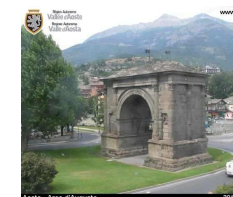
Webcams:



Grugnay/Chamus



Le Mure de Chavan



Aosta

Terza edizione, dal 18 al 21 giugno nel Santuario di Oropa, della Borsa dei percorsi devozionali e culturali che vuole nuovamente riunioni tutti i soggetti che a vario titolo coinvolti o interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica, che muove milioni di persone ogni anno con motivazioni che spaziano dalla fede profonda al desiderio di unire momenti di serenità interiore ad occasioni di approfondimento culturale.

Organizzata da Regione Piemonte, AtI del Biellese e Santuario di Oropa, la Borsa intende evidenziare, nelle tematiche proposte nelle visite di approfondimento riservate ai buyers che via via coinvolgono le diverse aree piemontesi, l'efficacia di un modello di integrazione tra i siti devozionali e i siti territoriali portatori di eccellenze in ambito culturale, storico-artistico, paesaggistico-naturalistico ed enogastronomico.

Per questo motivo è stato avviato e consolidato un accordo di comarketing con la Borsa del Turismo delle 100 Città d'arte d'Italia, che ha contribuito a rafforzare entrambe le iniziative secondo precise esigenze di razionalizzazione di risorse e di energie, e prosegue la fruttuosa collaborazione, avviata e consolidata nel corso delle due prime edizioni, con l'Associazione europea delle Vie Francigene, cui si aggiungono le sinergie con l'Associazione Teatro Popolare di Sordevolo, in vista della Passione 2010, e con l'Associazione internazionale transromanica, di cui fa parte anche la Regione Piemonte.

L'evento coinvolge direttamente il territorio non solo per quanto riguarda i soggetti professionali e le amministrazioni locali, ma anche per l'attività ormai consolidata di collaborazione con gli allievi degli Istituti Turistici biellesi, che beneficiano così dell'opportunità unica di vivere un'esperienza "sul campo" altamente stimolante e formativa.

L'educational riservato ai buyers internazionali costituisce il "fil rouge" che di volta in volta consente alla manifestazione di declinare il tema della valorizzazione integrata dei siti devozionali e culturali.

Accanto ad esso, si confermano quali eventi principali la Fiera degli espositori istituzionali, ambientata nei portici monumentali del Santuario, che assume via via maggior respiro nazionale e soprattutto "di rete" tra siti minori interessati al tema della valorizzazione, e soprattutto il workshop di incontro tra gli operatori turistici dell'offerta piemontese e italiana e la domanda internazionale, alla quale verrà riservata una prospettiva di riguardo in occasione dell'Ostensione della Sindone 2010.

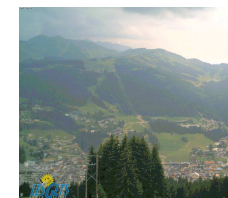
Regione Piemonte, il 15.06.2009 13:59

<http://www.regione.piemonte.it>

<http://www.borsaoropa.it/>



Cervinia



Les Gets



Verbier