



Bourse des Parcours Dévozionnels et Culturels

L'âme des Lieux, l'Ame dans les lieux

QUATRIÈME ÉDITION - 23/26 juin 2011
Sanctuaire et Sacro Monte d'Oropa (Biella)

Présentation et Nouveautés

L'inscription du site "Sacri Monti du Piémont et de la Lombardie" sur la Liste du Patrimoine Mondial de l'UNESCO (juillet 2003) en a souligné "la valeur universelle exceptionnelle" du point de vue historique, artistique et scientifique. Cette haute reconnaissance a entraîné une réflexion en termes opérationnels et de continuité: comment était-il possible de transformer les réalités dévotionnelles piémontaises (et nationales) en lieux de référence et d'intérêt non seulement pour les fidèles mais également et plus particulièrement pour toutes les personnes désirant entreprendre au moyen du plus antique des instruments que sont les voyages, la découverte (ou redécouverte) des lieux de la foi et de la spiritualité. Ce parcours doit être nécessairement fait parallèlement à une connaissance plus approfondie des territoires sur lesquels sont nés ces sites et auxquels ils sont étroitement liés.

Proposée pour la première fois en 2005, la manifestation **Bourse des Parcours Dévozionnels et Culturels - L'âme des Lieux, l'Ame dans les lieux** a pleinement confirmé au cours des éditions successives (2007 et 2009), sa capacité à réunir tous les sujets (Buyers internationaux, opérateurs de l'offre piémontaise et italienne, référents régionaux et nationaux pour les thématiques proposées, etc.) à différents titres concernés ou intéressés par ce domaine si particulier de l'activité touristique, qui meut chaque année des millions de personnes choisissant des lieux plus ou moins célèbres du monde, motivées par une foi profonde ou par le simple désir d'unir des moments de sérénité intérieure à des occasions d'approfondissement culturel.

La **première édition** de la Bourse, accueillie par le Sanctuaire et le Sacro Monte d'Oropa pendant quatre journées (du jeudi 23 à dimanche 26) en Juin 2005, a privilégié l'association entre sites dévotionnels et paysage avec, en point d'orgue, les visites d'approfondissement aux Sacri Monti piémontais de Varallo et Orta (Visite d'étude réservée aux Buyers internationaux); la Bourse a été caractérisée par la représentation sacrée de la *Passione di Sordevolo*, un spectacle proposé tous les cinq ans par l'Associazione Teatro Popolare di Sordevolo, qui se déroulait également cette année-là.

Pour la **deuxième édition** (21 - 24 juin 2007), sur la vague du succès de "Torino olimpica" qui a confirmé et consolidé l'image de Turin et du Piémont en tant que destination privilégiée du tourisme culturel international, il a été retenu opportun de souligner la valorisation des lieux de dévotion en les rattachant aux sites d'excellence historique, culturelle et artistique du territoire, thème souligné par le titre " *Les lieux sacrés, l'histoire et l'art*" de la visite d'étude proposée aux Buyers internationaux.

Au cours de la **troisième édition** (18 - 21 juin 2009), qui a réaffirmé l'importance de la manifestation au sein du panorama régional et national des foires et des événements de secteur, les nombreux Tour opérateurs provenant du monde entier ont pu rencontrer des Organismes et des Opérateurs de l'offre provenant non seulement du Piémont mais également des nombreuses régions et provinces italiennes: l'une des principales nouveautés était représentée par la présence de buyers venus de Turquie, de Russie, d'Australie, et de Taiwan, tandis qu'était confirmée la présence des Etats-Unis, de la Chine et de l'Europe de l'Est.

Avec la **quatrième édition**, prévue **du 23 au 26 juin 2011**, la Bourse des Parcours Dévozionnels et Culturels d'Oropa veut donc s'affirmer en tant que rendez-vous biennal (cinquième édition: juin 2013) ayant pour finalité de mieux faire connaître et de promouvoir internationalement les atouts touristiques, la qualité et la spécificité de l'offre, l'intérêt culturel et récréatif de circuits et de séjours au sein des lieux de dévotion piémontais et italiens avec une attention toute particulière aux sites dits "mineurs".

Workshop, Educational et Evènements techniques

Les thèmes proposés au cours des visites d'approfondissement de **l'Educational réservé aux Buyers internationaux** constituent le "fil rouge" qui permet à la manifestation de décliner le thème de la valorisation intégrée des sites dévotionnels et culturels. Les visites qui, au fil du temps, intéressent les différentes zones de la région ont pour finalité de mettre en évidence l'efficacité d'un modèle d'intégration, évidemment stratégique pour tout le Piémont, entre les sites dévotionnels et les territoires représentant une excellence du point de vue culturel, historique et artistique, éno-gastronomique et du paysage.

En marge du voyage d'études, se confirment en tant qu'évènements très importants la **Foire des Expositors Institutionnels**, qui se déroule sous les arcades du Sanctuaire d'Oropa et qui garantit une approche "de réseau" à échelle régionale - mais également nationale et internationale, à noter le cas de l'Association Européenne des Vie Francigene - parmi les centres mineurs intéressés au thème de la valorisation, et surtout le **WORKSHOP** de rencontre entre les Opérateurs du tourisme de l'offre piémontaise et italienne et la Demande internationale.. Proposée pour la première fois en 2007 une section de *Rencontres techniques réservée aux Opérateurs de l'offre* qui, surtout dans le cas de sites et de localités situés en dehors des circuits touristiques traditionnels, peuvent avoir besoin d'un "accompagnement" au Workshop, connaît un succès toujours croissant.

Au cours des trois éditions précédentes l'accord de comarketing avec la très importante **Bourse du Tourisme des 100 Villes d'Art de l'Italie** a été confirmé et consolidé sur le plan opérationnel et synergique. Cette collaboration renforce ces deux initiatives et répond à de précises exigences de rationalisation des ressources et des synergies en permettant ainsi à ces deux évènements de trouver leur place dans le riche panorama des Bourses du tourisme et des workshop italiens. En outre, la fructueuse collaboration avec **l'Association Européenne des Vie Francigene** - initiée en 2005 et renouvelée au cours des éditions successives de la Bourse (2007 et 2009) - s'est confirmée comme stratégique. Le réseau International *Transromanica*,

dont fait également partie la Région Piémont est d'ailleurs intervenu à l'édition 2009 tandis que les synergies avec d'autres réseaux nationaux et régionaux, tels que les « *Sentieri Frassati* » - *Club Alpino Italiano* - *Europassione per l'Italia* et, depuis 2011, le *FAI - Fondo Ambiente Italiano*, se renforcent de plus en plus.

La manifestation est placée depuis la première édition sous le **Haut Patronage du Président de la République**, sous les patronages du *Ministère du Patrimoine et des Activités culturelles*, de l'*ENIT - Agence Nationale italienne pour le Tourisme* et du *Touring Club Italien*, et à partir de l'édition 2011 sous le prestigieux patronage de la **Commission européenne** - Représentation en Italie. La participation du territoire Biellais est très importante grâce à la présence des professionnels du secteur et des Administrations locales mais également des élèves des **Instituts touristiques biellais**, qui peuvent ainsi activement bénéficier de l'opportunité unique de vivre une expérience "sur le terrain" hautement stimulante et formative.

Pourquoi le Sanctuaire et le Sacro Monte d'Oropa?

Les splendides décors offerts par le réseau des Sacri Monti - dont Oropa fait partie - contribuent à souligner, au fil des éditions, le niveau des propositions touristiques piémontaises dans les domaines dévotionnel, culturel, historique et artistique. Au sein de ces lieux d'excellence, les Organismes Touristiques, les Provinces et les Régions italiennes, les Opérateurs de l'offre italienne et les Buyers venus de pays très lointains comme le Japon, la Russie, le Brésil, la Chine et Taiwan, les Etats-Unis et le Canada, l'Australie et l'Inde, se retrouvent pour jeter les bases d'échanges prolifiques à même de se développer au cours des années à venir.

Le Sanctuaire et Sacro Monte d'Oropa, site reconnu au sein du **système des Sacri Monti UNESCO** et des parcs de la Région Piémont, représente un lieu d'excellence: destination touristique et de pèlerinages au niveau national et international, le site peut également s'enorgueillir d'imposantes structures permettant un parcours formatif-opérationnel résidentiel pour les techniciens du secteur, les représentants des sites et des réalités dévotionnelles hôtes de la manifestation et les Autorités institutionnelles concernées par la filière d'activité.

Le Sanctuaire et Sacro Monte d'Oropa et le Biellais, qui ont organisé et accueilli en collaboration avec la Région Piémont les trois premières éditions de la "*Bourse des Parcours Dévotionnels et Culturels*", en remportant un succès toujours croissant, représentent donc un point de repère pour les opérateurs nationaux et internationaux du Tourisme de secteur et contribuent à l'affirmation du rôle du Piémont dans la tutelle, la valorisation et la promotion des systèmes culturels et territoriaux constitués par les Sacri Monti et autres lieux de la foi et de la spiritualité.

Dans une optique de fidélisation et dans le but de satisfaire des participants provenant de tout le Piémont, d'Italie et du monde entier, la **périodicité biennale** de la manifestation contribue en outre à garantir la visibilité nécessaire aux activités de valorisation touristique et culturelle dont sont de plus en plus protagonistes les lieux de dévotion piémontais et italiens en permettant au public international de mieux se rendre compte de l'unicité et de la qualité de l'offre proposée.

De la Revue de Presse Edition 2005

(...) Satisfaction pour la réussite de l'initiative a été exprimée par l'Assesseur régional au Tourisme, Giuliana Manica: "*Le Sanctuaire et Sacro Monte d'Oropa et le Biellais avec cette première édition de la "Bourse" posent leur candidature pour devenir un point fondamental de référence pour les opérateurs nationaux et internationaux du tourisme religieux et non. Je crois en effet, qu'il n'est pas trop ambitieux de s'adresser à toute typologie de touriste en proposant une offre variée au moyen de paquets sachant allier les Sacri Monti et les sites dévotionnels au reste du territoire*".

La cadence biennale de la Bourse n'est donc pas un hasard. Le rendez-vous de 2007 a pour objectif de consolider le rôle du système-Piémont en ce qui concerne la gestion et la valorisation des énormes potentialités mises en évidence dans le domaine de cette nouvelle filière du tourisme. (...)

De la Revue de Presse Edition 2007

La Bourse d'Oropa se confirme en tant que rendez-vous gagnant pour le tourisme du système-Piémont. (...) Deux ans après la première édition de la manifestation, née afin de favoriser la rencontre entre la demande et l'offre du tourisme dévotionnel-culturel, les chiffres confirment encore une fois l'intuition à partir de laquelle est née la Bourse. Le Piémont - grâce à la combinaison art, nature et culture qui le caractérise - peut représenter une avant-garde pour faire découvrir au monde des itinéraires à même de conjuguer bien-être et spiritualité. "*En particulier la Bourse 2007 - a déclaré l'Assesseur régional au Tourisme, Giuliana Manica - a non seulement confirmé le Piémont comme élément d'excellence dans les propositions touristiques et culturelles, mais elle a également relancé et valorisé le succès olympique de notre Région. Les retombées positives en termes économiques et d'image pour le territoires amorcées par l'initiative d'Oropa se sont déjà fait sentir au cours des deux dernières années et, nous en sommes certains avec le succès de cette année, ne manqueront pas de se faire sentir dans le futur*". (...)

De la Revue de Presse Edition 2009

Après les succès des dernières éditions de 2005 et 2007, la "*Bourse des Parcours Dévotionnels et Culturels*" - fidèle à sa cadence biennale - revient à Oropa (Biella). Encore une fois donc, le Sanctuaire et le Sacro Monte accueilleront pendant quatre jours - du 18 au 21 juin 2009 - la manifestation financée par la Région Piémont pour favoriser la rencontre entre la demande et l'offre dans le domaine du tourisme culturel et dévotionnel.

(...) Observe l'Assesseur régional à l'Environnement Nicola de Ruggiero: "*La continuité de ce prestigieux rendez-vous, décliné à travers la cadence biennale, entend souligner le caractère d'investissement culturel fortement désiré par la Région pour ce projet. La "Bourse" représente désormais un pari vainqueur mais il est nécessaire de toujours aller de l'avant. L'évènement constitue un investissement à même de valoriser, par exemple, la beauté de nos Sacri Monti qui sont également des zones protégées. Une possibilité en somme absolument stratégique en vue de l'Ostension du Saint Suaire de 2010*". (...) "*La parole "tourisme" jusqu'à il y a seulement quelque temps encore ne semblait pas être très cohérente avec la logique des Zones protégées mais l'histoire des Parcs dans le Piémont fêtera en 2009 ses 31 ans. Nous pensons donc être désormais assez "adultes" pour savoir trouver et gérer avec le juste équilibre la tutelle (qui est et reste notre première responsabilité), la valorisation et l'accueil touristique sans toutefois oublier qu'il s'agit d'un tourisme délicat, plus respectueux, plus lent, plus silencieux, d'un tourisme "de proximité" capable de contribuer au renouvellement du lien très fort existant entre un Sanctuaire, un site dévotionnel, et ses communautés locales voisines*". (...)

"*Le succès de la troisième édition - a commenté l'Assesseur régional au Tourisme, Giuliana Manica - confirme que le chemin entrepris depuis maintenant cinq ans va dans la bonne direction. Le mélange spiritualité, nature, culture, paysage et art qui caractérise le système Piémont, justement valorisé grâce à cette manifestation, a su conquérir et séduire un nombre toujours croissant de touristes étrangers. Le résultat atteint est extrêmement significatif surtout en ce moment de profonde crise internationale*". (...)

Fidèle à sa cadence biennale, la Bourse sera de nouveau à Oropa en juin 2011.

Texte de référence: **Délibération du Conseil Régional du Piémont n° 21-13360 du 22 février 2010**
Projet de: *Stefano Mosca*, Directeur ATL del Biellese; *Milena Ortalda*, Consultant pour la Communication

Site Internet: www.borsaoropa.it

Coordination technique

ATL del Biellese - Azienda Turistica Locale
tél. +39 015 351128 fax +39 015 34612 info@atl.biella.it

Secrétariat organisationnel

Région Piémont
tél. +39 011 4325977 - 5985 fax +39 011 4324759 borsaoropa@regione.piemonte.it