

Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali

L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi

QUARTA EDIZIONE - 23/26 giugno 2011
Santuario e Sacro Monte di Oropa (Biella)

Presentazione e Novità

Il riconoscimento del sito "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO (luglio 2003) ne ha sottolineato il "valore universale eccezionale" dal punto di vista storico, artistico e scientifico. Tale importante riconoscimento ha imposto quindi una riflessione in termini operativi e di continuità su come sia possibile trasformare le realtà devozionali piemontesi (e nazionali) in luoghi di riferimento e di visita non solo per i fedeli, ma anche e particolarmente per tutti coloro che sono desiderosi di intraprendere, attraverso lo strumento più antico e più efficace del viaggio, la scoperta (o riscoperta) dei luoghi della fede e della spiritualità. Tale percorso di "riscoperta" va inoltre necessariamente congiunto a un approfondimento delle conoscenze relative ai territori in cui questi siti si collocano, spesso strettamente connessi e storicamente motivanti rispetto alla nascita dei siti devozionali stessi.

La manifestazione **Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali - L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi**, che ha preso il via nel 2005 con la prima edizione, ha pienamente confermato anche nelle edizioni successive (2007 e 2009) di saper riunire tutti i soggetti (Buyers internazionali, operatori dell'offerta piemontese e italiana, referenti regionali e nazionali per le tematiche di riferimento, ecc.) a vario titolo coinvolti o interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica, che muove milioni di persone ogni anno dirette verso siti celebri e meno celebri sparsi in tutto il mondo, con motivazioni che spaziano dalla fede profonda al desiderio di unire momenti di serenità interiore ad occasioni di approfondimento culturale.

La **prima edizione** della Borsa, inaugurata presso il Santuario e Sacro Monte di Oropa nel giugno 2005, con una durata di quattro giorni (da giovedì 23 a domenica 26), ha privilegiato l'abbinamento tra siti devozionali e paesaggio, evidenziato con le visite di approfondimento ai Sacri Monti piemontesi di Varallo e Orta (Educational riservato ai Buyers internazionali), ed è stata caratterizzata dalla contemporaneità con la *Passione di Sordevolo*, sacra rappresentazione allestita con cadenza quinquennale dalla "Associazione Teatro Popolare di Sordevolo".

Per la **seconda edizione**, svoltasi dal 21 al 24 giugno 2007, sull'onda del successo della "Torino olimpica", che ha confermato e consolidato l'inserimento di Torino e del Piemonte nei circuiti del turismo culturale internazionale, si è ritenuto opportuno sottolineare il tema della valorizzazione dei luoghi devozionali attraverso l'abbinamento con i siti di eccellenza storica, culturale e artistica del territorio, evidenziato nell'Educational per i Buyers internazionali intitolato "*I luoghi sacri, la storia e l'arte*".

Nella **terza edizione**, che ha accreditato la rilevanza della manifestazione nel panorama regionale e nazionale delle fiere e degli eventi di settore, dal 18 al 21 giugno 2009 si sono ritrovati ad Oropa tour operator provenienti da tutte le aree del mondo, che hanno incontrato Enti e Operatori dell'offerta provenienti da tutte le province del Piemonte e da numerose regioni e province italiane: fra le novità, spiccava la presenza di buyers giunti ad Oropa dalla Turchia, dalla Russia, dall'Australia e da Taiwan, mentre si rinnovava la significativa presenza degli Stati Uniti, della Cina e dell'Europa dell'Est.

Con la **quarta edizione**, prevista **dal 23 al 26 giugno 2011**, la Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali di Oropa intende quindi attestarsi come occasione biennale (quinta edizione: giugno 2013) per far conoscere e promuovere anche internazionalmente le potenzialità turistiche, la qualità e particolarità dell'offerta, l'interesse culturale e ricreativo di visite e soggiorni presso i luoghi di devozione piemontesi e italiani, con particolare riferimento ai siti "minori".

Workshop, Educational ed Eventi tecnici

Le tematiche proposte nelle visite di approfondimento dell'**Educational riservato ai Buyers internazionali** costituiscono il "fil rouge" che consente alla manifestazione di declinare il tema della valorizzazione integrata dei siti devozionali e culturali. Le visite - che via via coinvolgono le diverse aree della regione - intendono quindi evidenziare l'efficacia di un modello di integrazione, evidentemente strategico per l'area piemontese, tra i siti devozionali e i territori portatori di eccellenze in ambito culturale, storico-artistico, paesaggistico-naturalistico ed enogastronomico.

Accanto all'Educational, si confermano quali eventi principali della manifestazione la **Fiera Espositori Istituzionali**, ambientata nei portici monumentali del Santuario di Oropa, che garantisce un approccio "di rete" su scala regionale - ma anche nazionale e internazionale, si veda il caso dell'Associazione Europea delle Vie Francigene - tra i siti minori interessati al tema della valorizzazione; e soprattutto il **WORKSHOP** di incontro tra gli Operatori turistici dell'offerta piemontese e italiana e la Domanda internazionale, proveniente da tutto il mondo. Dall'edizione 2007 si è inoltre avviata e riproposta con crescente successo una sezione di *Incontri tecnici riservati agli Operatori dell'offerta* che, soprattutto nel caso di siti e località posizionati al di fuori dei circuiti turistici tradizionali, possono necessitare di un percorso di "accompagnamento" al Workshop.

E' stato confermato in tutte e tre le edizioni, e consolidato in chiave sempre più operativa, l'accordo di comarketing con l'affermata **Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia**. Questa sinergia rafforza entrambe le iniziative e risponde a precise esigenze di razionalizzazione di risorse e di energie, conferendo un più netto posizionamento ai due eventi nell'affollato panorama delle Borse del turismo e dei workshop italiani. Si è confermata come strategica anche la fruttuosa collaborazione - avviata e rinnovata nel corso delle passate edizioni della Borsa (2005, 2007 e 2009) - con l'**Associazione Europea delle Vie**

Francigene. Nell'edizione 2009 è intervenuta la rete internazionale *Transromanica*, di cui fa parte anche la Regione Piemonte, mentre emergono e sempre più si rafforzano le sinergie con altre reti nazionali e regionali, quali ad esempio i "Sentieri Frassati" - *Club Alpino Italiano, Europassione per l'Italia* e dal 2011 il FAI - *Fondo Ambiente Italiano*.

La manifestazione beneficia sin dalla prima edizione dell'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica**, dei patrocini del *Ministero per i Beni e le Attività culturali*, dell'*ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo* e del *Touring Club Italiano*, e dall'edizione 2011 anche del prestigioso patrocinio della **Commissione europea** - Rappresentanza in Italia. L'evento presenta inoltre aspetti di fortissimo coinvolgimento del territorio biellese, non solo per quanto riguarda i soggetti professionali e le Amministrazioni locali, ma anche per l'attività di collaborazione con gli allievi degli **Istituti Turistici biellesi**, che grazie alla partecipazione attiva beneficiano con la Borsa dell'opportunità unica di vivere un'esperienza "sul campo" altamente stimolante e formativa.

Perché il Santuario e Sacro Monte di Oropa?

Le splendide ambientazioni offerte dalla rete dei Sacri Monti - di cui Oropa fa parte - contribuiscono a sottolineare da un'edizione all'altra il livello delle proposte turistiche piemontesi negli ambiti devozionale, culturale, storico-artistico. In queste location di eccellenza Enti turistici, Province e Regioni italiane, Operatori dell'offerta italiana e Buyers giunti da paesi anche molto lontani come il Giappone, la Russia, il Brasile, la Cina e Taiwan, gli Stati Uniti e il Canada, l'Australia e l'India si ritrovano per gettare le basi di un fecondo scambio che si intende sviluppare negli anni a venire.

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa, sede della manifestazione, rappresenta una significativa eccellenza non solo in quanto meta di visite e pellegrinaggi a livello nazionale ed internazionale, sito riconosciuto all'interno del **sistema dei Sacri Monti UNESCO** e dei Parchi della Regione Piemonte, ma anche dal punto di vista della grandiosità delle strutture, che consente l'ambientazione ottimale di un percorso formativo-operativo residenziale per tecnici del settore, rappresentanti dei siti e delle realtà devozionali e culturali ospiti della manifestazione ed autorità istituzionali e organizzazioni connesse all'area di attività.

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa e il Biellese, che già hanno ospitato e organizzato in collaborazione con la Regione Piemonte le prime tre edizioni della "*Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali*", supportandone il largo e ormai consolidato successo, si qualificano quindi come un punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali del Turismo di settore, e concorrono ad attestare il ruolo del Piemonte nella tutela, nella valorizzazione e nella promozione dei sistemi culturali e territoriali costituiti dai Sacri Monti e dagli altri luoghi di fede e di spiritualità.

In un'ottica di sempre maggiore fidelizzazione e soddisfazione dei partecipanti, provenienti da tutto il Piemonte, dall'Italia e dal mondo, la **periodicità biennale** della manifestazione contribuisce inoltre a garantire la visibilità necessaria alle attività di valorizzazione turistica e culturale di cui sono sempre più protagonisti i luoghi di devozione piemontesi e italiani, consentendo al pubblico internazionale di cogliere la qualità e l'unicità dell'offerta proposta.

Dai Comunicati Stampa Edizione 2005

(...) Soddisfazione per la riuscita dell'iniziativa è stata espressa dall'assessore regionale al Turismo, Giuliana Manica: "*Il Santuario e Sacro Monte di Oropa e il Biellese con questa prima edizione della "Borsa" si sono candidati a divenire un fondamentale punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali del turismo religioso, e non solo. Credo, infatti, che non sia troppo ambizioso pensare di rivolgersi a qualsiasi tipologia di turista proponendo un'offerta varia, attraverso dei pacchetti che sappiano legare i Sacri Monti e i siti devozionali al resto del territorio*". Non a caso, infatti, la Borsa avrà cadenza biennale. L'appuntamento del 2007 intende consolidare il ruolo del sistema-Piemonte nella gestione e valorizzazione delle enormi potenzialità evidenziate nell'ambito di questo nuovo mercato del turismo. (...)

Dai Comunicati Stampa Edizione 2007

La Borsa di Oropa si conferma un appuntamento vincente per il turismo del sistema-Piemonte. (...) A due anni dalla prima edizione della manifestazione, nata per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta del turismo devozionale-culturale, i dati supportano dunque ancora una volta l'intuizione dalla quale è scaturita la Borsa stessa. Il Piemonte - grazie all'intreccio di arte, natura e cultura che lo caratterizza - può rappresentare un'avanguardia per far scoprire al mondo itinerari capaci di coniugare benessere e spiritualità. "*In particolare la Borsa del 2007* - ha dichiarato l'Assessore regionale al Turismo, Giuliana Manica - *oltre a confermare il Piemonte quale elemento di eccellenza nelle proposte turistico-culturali, rilancia e valorizza il successo olimpico della nostra Regione. Le positive ricadute in termini economici e di immagine per il territorio innescate dall'iniziativa di Oropa si sono già fatte sentire nel corso degli ultimi due anni e, ne siamo certi dopo il successo di quest'anno, non mancheranno di farsi avvertire anche nel prossimo futuro*". (...)

Dai Comunicati Stampa Edizione 2009

Dopo i successi delle edizioni scorse risalenti al 2005 e al 2007, torna a Oropa (Biella) - fedele alla propria cadenza biennale - la "Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali". Ancora una volta, dunque, il Santuario e il Sacro Monte ospiteranno per quattro giorni - dal 18 al 21 giugno 2009 - la manifestazione finanziata dalla Regione Piemonte per favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta nell'ambito del turismo culturale e devozionale. (...) Osserva l'Assessore regionale all'Ambiente, Nicola de Ruggiero: "*La continuità di questo prestigioso appuntamento, declinata attraverso la cadenza biennale, intende sottolineare il carattere di investimento culturale fortemente voluto dalla Regione per tale progetto. La "Borsa", a questo punto, rappresenta una scommessa vinta, ma è necessario non adagiarsi. L'evento costituisce un investimento capace di valorizzare, per esempio, la bellezza dei nostri Sacri Monti, i quali sono al contempo aree protette. Una possibilità, insomma, assolutamente strategica in vista dell'Ostensione della Sacra Sindone del 2010*". (...) "*La parola "turismo" fino a non molto tempo fa non sembrava essere molto coerente con la logica delle Aree protette, ma la storia dei Parchi in Piemonte compie nel 2009 31 anni. Riteniamo quindi di essere ora abbastanza "adulti" per saper individuare e gestire con il giusto equilibrio la tutela (che è e rimane la nostra prima responsabilità), la valorizzazione e l'accoglienza turistica, senza dimenticare che si tratta di un turismo delicato, più rispettoso, più lento, più silenzioso, di un turismo "di prossimità" in grado di contribuire a ricostruire un legame molto forte tra un Santuario, un sito devozionale, e le sue comunità locali più vicine*". (...) "*Il successo della terza edizione* - ha commentato l'Assessore regionale al Turismo, Giuliana Manica - *conferma come quella intrapresa ormai cinque anni fa fosse davvero la strada giusta. L'intreccio di spiritualità, natura, cultura, paesaggio ed arte che connota il sistema Piemonte, adeguatamente valorizzato grazie a questa manifestazione, ha saputo conquistare e sedurre un numero crescente di turisti stranieri. Un risultato estremamente significativo raggiunto, per di più, in un momento di crisi internazionale*". (...) Fedele alla sua cadenza biennale, la Borsa tornerà ad Oropa nel giugno del 2011.

Testo di riferimento: **Deliberazione della Giunta Regionale del Piemonte n° 21-13360 del 22 febbraio 2010**
Progetto a cura di: *Stefano Mosca*, Direttore ATL del Biellese; *Milena Ortalda*, Consulente per la Comunicazione

Sito Internet: www.borsaoropa.it

Coordinamento tecnico

Azienda Turistica Locale del Biellese
Tel. +39 015 351128 Fax +39 015 34612 info@atl.biella.it

Segreteria organizzativa

Regione Piemonte
Tel. +39 011 4325977 - 5985 Fax +39 011 4324759 borsaoropa@regione.piemonte.it