GUARDA LE FOTO
SCOPRI COME A PAG. 4

Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali

L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi

progetto a cura di
STEFANO MOSCA
Direttore ATL del Biellese
MILENA ORTALDA
Consulente culturale

Il riconoscimento del sito "Sacri Monti del Piemonte e della Lombardia" nella Lista del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO (luglio 2003) ne ha sottolineato il "valore universale eccezionale" dal punto di vista storico, artistico e scientifico. Si è imposta quindi all'attenzione degli Amministratori e delle comunità locali una riflessione su come sia possibile trasformare le realtà devozionali piemontesi (e nazionali) in luoghi di riferimento e di visita non solo per i fedeli, ma anche per tutti coloro che sono desiderosi di intraprendere, attraverso lo strumento più antico e più efficace del viaggio, la scoperta (o riscoperta) dei luoghi della fede e della spiritualità. Tale percorso va inoltre necessariamente congiunto a un approfondimento delle conoscenze relative ai territori in cui tali siti si collocano, spesso strettamente connessi e storicamente motivanti rispetto alla nascita dei siti devozionali stessi.

La manifestazione "*Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali - L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi*", che ha preso il via nel 2005 con periodicità biennale, ha dimostrato e confermato di saper riunire tutti i soggetti (buyer internazionali, operatori dell'offerta piemontese e italiana, referenti regionali e nazionali per le tematiche di riferimento, ecc.) a vario titolo coinvolti o interessati a questo particolare ambito dell'attività turistica, che muove milioni di persone ogni anno dirette verso siti celebri e meno celebri sparsi in tutto il mondo, con motivazioni che spaziano dalla fede profonda al desiderio di unire momenti di serenità interiore ad occasioni di approfondimento culturale.

La prima edizione della Borsa, inaugurata presso il Santuario e Sacro Monte di Oropa nel giugno 2005, ha privilegiato l'abbinamento tra siti devozionali e paesaggio, evidenziato con le visite di approfondimento ai Sacri Monti piemontesi di Varallo e Orta (Educational per i buyer internazionali "*I luoghi sacri, la storia e l'arte*"), ed è stata caratterizzata dalla contemporaneità con la *Passione di Sordevolo*, sacra rappresenta-

zione allestita con cadenza quinquennale dalla "Associazione Teatro Popolare di Sordevolo". Con la seconda edizione, svoltasi nel giugno 2007 sull'onda del successo della "Torino olimpica", che ha confermato e consolidato l'inserimento di Torino e del Piemonte nei circuiti del turismo culturale internazionale, si è ritenuto opportuno sottolineare il tema della valorizzazione dei luoghi devozionali attraverso l'abbinamento con i siti di eccellenza storica, culturale e artistica del territorio. Nella terza edizione (giugno 2009), che ha accreditato la rilevanza della manifestazione nel panorama regionale e nazionale delle fiere e degli eventi di settore, si sono ritrovati ad Oropa tour operator provenienti da tutte le aree del mondo, che hanno incontrato

1

BORSA DEI PERCORSI DEVOZIONALI E CULTURALI
"L'anima dei Luoghi, l'Anima nei luoghi"

Manifestazione biennale dedicata alla valorizzazione delle realtà devozionali e culturali piemontesi e italiane

Sede della manifestazione
Santuario e Sacro Monte di Oropa - Biella

Prima Edizione 23 - 26 giugno 2005
Seconda Edizione 21 – 24 giugno 2007
Terza Edizione 18 - 21 giugno 2009
Quarta Edizione 23 - 26 giugno 2011

Fiera Espositori Istituzionali
Portici monumentali del Santuario di Oropa

Workshop di incontro Domanda internazionale / Offerta italiana
Galleria Sant'Eusebio del Santuario di Oropa

Educational riservato ai Buyers internazionali
"I luoghi sacri, la storia e l'arte"

La manifestazione beneficia sin dalla prima edizione dei seguenti riconoscimenti:
Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana
Patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Patrocinio dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo
Patrocinio del TCI - Touring Club Italiano
La quarta edizione della manifestazione ha beneficiato inoltre del Patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione europea

Comitato organizzativo
Regione Piemonte
Azienda Turistica Locale del Biellese
Santuario di Oropa
R.N.S. del Sacro Monte di Oropa

Documento istituzionale di riferimento: Deliberazione della Giunta Regionale del Piemonte n° 21-13360 del 22 febbraio 2010

Tutte le informazioni sul Programma e sugli Eventi collaterali delle varie edizioni sono disponibili sul sito internet della manifestazione: **www.borsaoropa.it**

2

3

operatori dell'offerta provenienti da tutto il Piemonte e da numerose regioni e province italiane: fra le novità, spiccava la presenza di buyers giunti ad Oropa dalla Turchia, dalla Russia, dall'Australia e da Taiwan, mentre si rinnovava la significativa presenza degli Stati Uniti, della Cina e dell'Europa dell'Est. Con la quarta edizione, svoltasi dal 23 al 26 giugno 2011, la Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali di Oropa si attesta quindi come occasione biennale (quinta edizione: giugno 2013) per far conoscere e promuovere anche internazionalmente le potenzialità turistiche, la qualità e particolarità dell'offerta, l'interesse culturale e ricreativo di visite e soggiorni presso i luoghi di devozione piemontesi e italiani, con particolare riferimento ai siti "minori".

La manifestazione beneficia sin dalla prima edizione dell'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, e dei Patrocini del Ministero per i Beni e le Attività culturali, dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo e del Touring Club Italiano. La quarta edizione della manifestazione ha beneficiato inoltre del Patrocinio della Rappresentanza in Italia della Commissione europea.

WORKSHOP, EDUCATIONAL ED EVENTI TECNICI

Le tematiche proposte nelle visite di approfondimento dell'*Educational riservato ai buyer internazionali* costituiscono il "fil rouge" che consente alla manifestazione di declinare il tema della valorizzazione integrata dei siti devozionali e culturali. Le visite evidenziano infatti l'efficacia di un modello di integrazione, evidentemente strategico per l'area piemontese, tra i siti devozionali e i territori portatori di eccellenze in ambito culturale, storico-artistico, paesaggistico-naturalistico ed enogastronomico.

Accanto all'Educational, eventi principali della manifestazione sono la Fiera Espositori Istituzionali, ambientata nei portici monumentali del Santuario di Oropa, che garantisce un approccio "di rete" su scala regionale – ma anche nazionale e internazionale – tra i siti minori interessati al tema della valorizzazione; e soprattutto il Workshop di incontro tra gli operatori turistici dell'offerta piemontese e italiana e la domanda internazionale. Dall'edizione 2007 si è inoltre avviata e riproposta con successo una sezione di *Incontri tecnici riservati agli Operatori dell'offerta* che, soprattutto nel caso di siti e località posizionati al di fuori dei circuiti turistici tradizionali, possono necessitare di un percorso di "accompagnamento" al Workshop.

È stato confermato in tutte le edizioni, e consolidato in chiave sempre più operativa e sinergica, l'accordo di co-marketing con l'affermata *Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia*. Questa collaborazione rafforza entrambe le iniziative e risponde a precise esigenze di razionalizzazione di risorse e di energie, conferendo un più netto posizionamento ai due eventi nell'affollato panorama delle Borse del turismo e dei workshop italiani. Si è confermata come strategica anche la fruttuosa collaborazione con l'*Associazione Europea delle Vie Francigene*, e si sono rafforzate le sinergie con altre reti nazionali – quali la rete dei *Sentieri Frassati* -

Club Alpino Italiano – e regionali.

L'evento presenta inoltre aspetti di fortissimo coinvolgimento del territorio biellese, non solo per quanto riguarda i soggetti professionali e le Amministrazioni locali, ma anche per l'attività di collaborazione con gli allievi degli Istituti Turistici biellesi, che grazie alla partecipazione attiva beneficiano con la Borsa dell'opportunità unica di vivere un'esperienza "sul campo" altamente stimolante e formativa.

PERCHÉ IL SANTUARIO E SACRO MONTE DI OROPA?

Le splendide ambientazioni offerte dalla rete dei Sacri Monti – di cui Oropa fa parte – contribuiscono a sottolineare da un'edizione all'altra il livello delle proposte turistiche piemontesi negli ambiti devozionale, culturale, storico-artistico. In queste location di eccellenza Enti turistici, Province e Regioni italiane, Operatori dell'offerta italiana e buyer giunti da paesi anche molto lontani come il Giappone, la Russia, il Brasile, la Cina e Taiwan, gli Stati Uniti, l'Australia e l'India si ritrovano per gettare le basi di un fecondo scambio che si intende sviluppare negli anni a venire.

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa, sede della manifestazione, rappresenta una significativa eccellenza non solo in quanto meta di visite e pellegrinaggi a livello nazionale ed internazionale, sito riconosciuto all'interno del sistema dei Sacri Monti UNESCO e dei Parchi della Regione Piemonte, ma anche dal punto di vista della grandiosità delle strutture, che consente l'ambientazione ottimale di un percorso formativo-operativo residenziale per tecnici del settore, rappresentanti dei siti e delle realtà devozionali ospiti della manifestazione ed Autorità istituzionali connesse all'area di attività.

Il Santuario e Sacro Monte di Oropa e il Biellese, che hanno ospitato ed organizzato in collaborazione con la Regione Piemonte e con l'Azienda Turistica Locale del Biellese le prime tre edizioni della "*Borsa dei Percorsi Devozionali e Culturali*", si qualificano quindi come un punto di riferimento per gli operatori nazionali e internazionali del turismo di settore, e concorrono ad attestare il ruolo del Piemonte nella tutela, nella valorizzazione e nella promozione dei sistemi culturali e territoriali costituiti dai Sacri Monti e dagli altri luoghi di fede e di spiritualità.

▼ 1. Reggia Venaria

▼ 2. Staff Istituti Turistici Biellesi

▼ 3. Buyers Postazione Cina: Foto Aldo Molino

▼ 4. Galleria Sant'Eusebio: Foto Aldo Molino

▼ 5. Oropa, Veduta aerea: Foto F. Lava