



[HOME](#) | [LA RIVISTA](#) | [ASSOCIAZIONE](#) | [I SITI ITALIANI](#) | [UNESCO](#) | [FOTOGALLERY](#) | [VIDEOGALLERY](#) | [CONTATTI](#)
 CONVEGNI MOSTRE

- [Rivista SITI](#)
- [Convegni mostre](#)
- Ad Oropa la Borsa del turismo devozionale e [...]

Ad Oropa la Borsa del turismo devozionale e culturale

edizione numero quattro

Redazione



La Borsa del turismo devozionale e culturale taglia il traguardo dell'edizione numero quattro. Dopo i crescenti successi e riscontri delle edizioni 2005, 2007 e 2009, infatti, l'evento - fedele alla propria cadenza biennale - torna al Santuario e Sacro Monte di Oropa (Biella) dal 23 al 26 giugno 2011.

Per quattro giorni, come ormai d'uso, la manifestazione si ripropone come luogo d'incontro tra la domanda e l'offerta di operatori attivi nell'ambito di un particolare genere di turismo, quello devozionale, capace di muovere ogni anno milioni di persone. Da un lato, saranno presenti operatori piemontesi e italiani titolari dell'offerta turistico-culturale riguardante i nostri luoghi di devozione e cultura; dall'altra sono attesi tour operator e buyers internazionali. Un'occasione privilegiata per far

conoscere e promuovere in tutto il mondo le potenzialità turistiche, la qualità dell'offerta culturale, gli aspetti ricreativi e di benessere di queste particolari location, sia piemontesi che italiane, a torto spesso considerate "minori" rispetto ai luoghi del turismo classico.

Organizzata e finanziata dalla Regione Piemonte (Settore promozione Turistica - Analisi della Domanda e del Mercato Turistico e Settore Pianificazione e Gestione Aree Naturali Protette), in collaborazione con l'ATL Biella e il Santuario e Sacro Monte di Oropa, unitamente a numerosi altri Enti a cominciare da Provincia e Comune di Biella, la manifestazione è ormai conosciuta e riconosciuta a livello nazionale e internazionale. Rilevano concordemente gli assessori regionali al Turismo, Alberto Cirio, e ai Parchi, William Casoni: "La Borsa del Turismo devozionale e culturale rappresenta uno degli appuntamenti più originali tra quelli sostenuti dal nostro Ente. Un momento capace di tenere insieme in modo efficace dimensioni diverse: turismo, natura, cultura, spiritualità. Con ricadute concrete e positive tanto per il territorio quanto per l'intero sistema Piemonte".

Fulcro dell'evento sarà come sempre il WORKSHOP di sabato 25 giugno, ambientato nella suggestiva Galleria di Sant'Eusebio. Qui avrà luogo l'incontro tra buyers internazionali e operatori dell'offerta piemontese e italiana: tour operator, agenzie di promozione e associazioni culturali, consorzi turistici e associazioni di categoria, enti pubblici, enti gestori e di promozione turistica saranno tutti impegnati a presentare pacchetti e proposte appetibili per il mercato internazionale.

Come già realizzato con successo nel 2007 e nel 2009, venerdì 24 giugno pomeriggio è previsto ad Oropa un incontro tecnico propedeutico al Workshop dedicato agli Operatori dell'offerta.

A seguire, avrà luogo la presentazione del volume "In cammino sui Sentieri Frassati" con l'anteprima nazionale dei Sentieri Frassati del Trentino e della Puglia. Il progetto Sentieri Frassati - Club Alpino Italiano si propone come obiettivo di intitolare al beato torinese un sentiero di particolare interesse naturalistico, storico e religioso in ogni regione d'Italia.

Sempre venerdì 24 giugno, l'Educational Tour riservato ai buyers internazionali prevede invece un itinerario tra i luoghi sacri, la storia e l'arte piemontese, dalla Sacra di San Michele alla Reggia di Venaria che in quei giorni ospiterà la mostra "La Bella Italia. Arte e identità delle città capitali", una tra le più importanti previste per le celebrazioni del 150esimo anniversario dell'Unità d'Italia.

Il programma prevede anche quest'anno la Fiera degli espositori istituzionali, con stand aperti al pubblico dal pomeriggio di giovedì 23 a domenica 26: spazi nei quali Province e ATL del Piemonte, Enti turistici e culturali, Reti di valorizzazione territoriale avranno occasione di presentare a tutti le proprie iniziative nel campo del turismo culturale e devozionale.

Già confermati sia l'accordo di co-marketing con l'affermata Borsa del Turismo delle 100 Città d'Arte d'Italia sia la significativa collaborazione con la rete Europassione per l'Italia, rappresentata sul territorio biellese dall'Associazione Teatro Popolare di Sordevolo, che ogni cinque anni mette in scena con successo internazionale la sacra rappresentazione della Passione.

Le quattro giornate di Oropa beneficiano sin d'ora, come per le edizioni passate, dei patrocini del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dell'ENIT - Agenzia nazionale del Turismo e del TCI - Touring Club Italiano.

Mi piace

0

0Share

INFORMAZIONI UTILI

Segreteria organizzativa presso Regione Piemonte